

SITUAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

Aprovado

NÚMERO DO TED	NOTA DE SISTEMA DO TED	DATA/HORA - REGISTRO DO TED SIAFI
987841	2025NS000475	04/12/2025 11:34:29
UNIDADE DESCENTRALIZADORA (REPASSADOR)		UG DESCENTRALIZADORA
72084 – MTur – Ministério do Turismo		540012
UNIDADE DESCENTRALIZADA (RECEBEDOR)		UG DESCENTRALIZADA
434 – IFPI – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí		158146
PROGRAMA		RECURSO PAC
07208420250005 – Emendas Parlamentares 2025 – Qualificação no Turismo		Não
UNIDADE RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO		UG ACOMPANHAMENTO
72084 – MTur – Ministério do Turismo		540006
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO		UG EXECUÇÃO
434 – IFPI – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí		158146
VALOR DE BENEFICIÁRIO ESPECÍFICO	VALOR DE CHAMAMENTO PÚBLICO	VALOR TOTAL DO PLANO DE AÇÃO
R\$5.000.000,00	R\$0,00	R\$5.000.000,00
INÍCIO DE VIGÊNCIA	FIM DE VIGÊNCIA	
15/12/2025	05/06/2027	

OBJETO

Implementar ações de formação, consultoria e inovação para qualificação de profissionais, da Rota Norte do Piauí, como um destino turístico sustentável e integrado, em alinhamento com a PNQT.

JUSTIFICATIVA / MOTIVAÇÃO

A região Norte do Piauí, composta por municípios com elevada vocação turística, apresenta um conjunto expressivo de ativos culturais, naturais, gastronômicos e históricos, que a posicionam como área estratégica para ampliação da oferta turística sustentável no estado. Contudo, estudos recentes e diagnósticos territoriais evidenciam que o pleno aproveitamento desse potencial ainda é limitado por desafios relacionados à qualificação da força de trabalho, fragilidade dos empreendimentos locais, baixa articulação entre os atores do trade turístico e insuficiência de mecanismos de governança regional. A ausência de formação continuada, somada à limitada capacidade gerencial de pequenos negócios, compromete a qualidade dos serviços ofertados e reduz a competitividade da região como destino turístico integrado. Essa realidade impacta diretamente a geração de emprego, a formalização de negócios, a atração de fluxos turísticos e, consequentemente, o desenvolvimento socioeconômico local. Além disso, o território carece de instrumentos sistematizados de valorização do patrimônio cultural e de mecanismos que favoreçam a inovação e a estruturação sustentável da atividade turística. Diante desse cenário, o presente Termo de Execução Descentralizada (TED) se justifica por promover ações estruturantes voltadas ao fortalecimento da cadeia produtiva do turismo, com foco no desenvolvimento territorial, inclusão produtiva e dinamização econômica. As ações propostas abrangem: (i) qualificação técnica em larga escala; (ii) consultoria especializada para micro e pequenos empreendimentos; (iii) encontros técnicos e pesquisas aplicadas sobre patrimônio cultural e sustentabilidade; e (iv) capacitação em metodologias de inovação e gestão territorial. O impacto socioeconômico esperado inclui:

- incremento da competitividade dos serviços de hospedagem, alimentação, artesanato e receptivo;
- fortalecimento dos empreendimentos locais, com melhora na gestão, formalização e inovação;
- geração de novos postos de trabalho e ampliação da renda em comunidades envolvidas;
- valorização do patrimônio cultural, histórico e gastronômico como ativos econômicos;
- estruturação da oferta turística regional de maneira integrada e sustentável;
- fortalecimento da governança local por meio da articulação entre governo, instituições de ensino, setor produtivo e comunidades.

Além disso, as ações estão alinhadas às diretrizes da Política Nacional de Qualificação no Turismo (PNQT), às estratégias de promoção do desenvolvimento regional sustentável e às políticas setoriais do Governo Federal, que priorizam o fortalecimento de destinos emergentes, o apoio a territórios com potencial turístico, a inovação e a inclusão produtiva das populações locais. A escolha do Instituto Federal do Piauí (IFPI) como executor dos recursos se fundamenta em sua capacidade técnica, pedagógica e institucional para operacionalizar ações de formação, consultoria, pesquisa e extensão. O IFPI possui articulação consolidada com atores públicos e privados do turismo, experiência comprovada em projetos de impacto territorial e infraestrutura adequada para execução das ações. A instituição reúne, portanto, as condições necessárias para garantir economicidade, eficiência, regularidade e efetividade na aplicação dos recursos descentralizados. Assim, o TED configura-se como instrumento estratégico para a promoção do desenvolvimento socioeconômico da Rota Norte do Piauí, constituindo intervenção alinhada às prioridades do Ministério do Turismo e ao fortalecimento da territorialidade turística, contribuindo para a consolidação da região como destino sustentável, integrado e competitivo.

GRUPO DE INVESTIMENTO

Serviço

FORMA DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS

Descentralizada, Direta

ANEXOS

DESCRIÇÃO DO ARQUIVO	NOME DO ARQUIVO
Decreto nomeação do reitor	Decreto nomeação reitos_2025_2029.pdf
documentos pessoais do reitor	RG E CP REITOR – PAULO BORGES DA CUNHA.pdf
Declaração de capacidade técnica	CT_Mtur.pdf
Declaração de Compatibilidade de Custos	CC_MTur.pdf
Minuta do plano de trabalho	SEI_2662255_Plano_de_Trabalho_para_TED (7).pdf

HISTÓRICO DE SUB-ROGAÇÃO

USUÁRIO	DATA	JUSTIFICATIVA
---------	------	---------------

METAS E ETAPAS

VALOR TOTAL DO PLANO DE ACAO

R\$5.000.000,00

SALDO DISPONÍVEL

R\$3.393.990,95

META

NOME

Meta 1

DESCRIÇÃO

Promover a qualificação técnica presencial e certificada de 3.200 profissionais, empreendedores e trabalhadores da cadeia produtiva do turismo na Rota Norte do Piauí, com carga horária mínima de 20h por curso, em consonância com a PNQT.

VALOR TOTAL

R\$1.010.036,48

VIGÊNCIA

15/12/2025 - 05/06/2027

ETAPAS

NOME

Etapa 1.1

DESCRIÇÃO

Curso livre de Extensão em Marketing Digital e Ferramentas de Gestão para Empreendedores no Turismo, com carga- horária de 20h, na modalidade presencial.

UNIDADE

UN – UNIDADE

QUANTIDADE

16

VALOR UNITÁRIO

R\$15.781,82

VALOR TOTAL

R\$252.509,12

VIGÊNCIA

15/12/2025-05/06/2027

NOME

Etapa 1.2

DESCRIÇÃO

Curso de livre de Extensão em Atendimento ao Turista, com carga horária de 20h, na modalidade presencial.

UNIDADE

UN – UNIDADE

QUANTIDADE

16

VALOR UNITÁRIO

R\$15.781,82

VALOR TOTAL

R\$252.509,12

VIGÊNCIA

15/12/2025-05/06/2027

NOME

Etapa 1.4

DESCRIÇÃO

Curso de Extensão em Gestão de Pequenos Negócios e Empreendedorismo no Turismo, com carga horária de 20h, na modalidade presencial.

UNIDADE

UN – UNIDADE

QUANTIDADE

16

VALOR UNITÁRIO

R\$15.781,82

VALOR TOTAL

R\$252.509,12

VIGÊNCIA

15/12/2025-05/06/2027

NOME

Etapa 1.3

DESCRIÇÃO

Curso de Extensão em Qualidade em Serviços de Alimentos e Bebidas, com carga horária de 20h, na modalidade presencial.

UNIDADE

UN – UNIDADE

QUANTIDADE

16

VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA
R\$15.781,82	R\$252.509,12	15/12/2025-05/06/2027

<

META

NOME

Meta 3

DESCRIÇÃO

Realizar Encontros Técnicos e Oficinas voltados à valorização sustentável do patrimônio cultural e gastronômico da Rota Norte do Piauí

VALOR TOTAL

R\$813.692,46

VIGÊNCIA

05/01/2026 – 05/06/2027

ETAPAS

NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 3.2	Oferta e certificação da oficina em Técnicas de Qualidade, Higiene e Processamento em gastronomia e sustentabilidade, com 8h/a, de forma presencial, com foco na	UN – UNIDADE	200

	valorização de produtos típicos, para os empreendimentos no setor gastronômico.		
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$452,08	R\$90.416,00	05/01/2026–05/06/2027	
NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 3.3	Oferta e Certificação da Oficina Técnica de Artes e Saberes do Território, com carga horária de 8/a, de forma presencial e com foco na valorização de produtos típicos.	UN – UNIDADE	200
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$452,08	R\$90.416,00	05/01/2026–05/06/2027	
NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 3.1	Oferta e certificação da Oficina Técnica de Padrões de Qualidade em Gastronomia e Sustentabilidade, com 8h/a, de forma presencial, com foco na valorização de produtos típicos.	UN – UNIDADE	200
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$452,08	R\$90.416,00	05/01/2026–05/06/2027	
NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 3.4	Encontros Técnicos Regionais de Gestão do Turismo e Sustentabilidade para gestores públicos, empreendedores e professores, com foco no debate de políticas públicas e temas técnicos de sustentabilidade no Turismo.	UN – UNIDADE	6
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$90.407,41	R\$542.444,46	05/01/2026–05/06/2027	

META
NOME
Meta 4
DESCRIÇÃO
Realizar Pesquisa Aplicada para subsidiar a capacitação de gestores e empreendedores na utilização de metodologias de inovação colaborativa e de gestão de informações territoriais, contribuindo para o fortalecimento técnico da oferta turística regional.

VALOR TOTAL

R\$1.816.256,00

VIGÊNCIA

15/12/2025 - 05/06/2027

ETAPAS

NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 4.3	Oferta e Certificação da Oficina Aplicada de Inovação Colaborativa e Gestão de Dados Turísticos: Treinamento para gestores e empreendedores na aplicação de metodologias de inovação e no uso de ferramentas digitais internas para articulação de serviços, organização de informações e coleta de dados, visando a qualificação da gestão da oferta turística, com carga-horaria de 30h.	UN – UNIDADE	1600
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$228,52	R\$365.632,00	05/01/2026-05/06/2027	

NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 4.2	Kit Técnico de Identidade Territorial composto por desenvolvimento de Identidade da Rota Norte (Marca Turística Integrada) e Materiais de uso pedagógico (Guias, Manuais e Relatório Técnico) para aplicação na Oficina de Inovação Colaborativa e Gestão de Dados Turísticos.	UN – UNIDADE	1600
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$454,54	R\$727.264,00	15/12/2025-05/06/2027	

NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
Etapa 4.1	Relatório Técnico da Pesquisa com o Mapeamento do Patrimônio Cultural e Memória Turística de cada Município	UN – UNIDADE	8
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$90.420,00	R\$723.360,00	15/12/2025-05/06/2027	

META

NOME

Custos Indiretos

DESCRIÇÃO

Despesas Operacionais e Administrativas da Fundação de Apoio

VALOR TOTAL

R\$500.000,00

VIGÊNCIA

01/12/2025 – 31/12/2026

ETAPAS

NOME

Etapa Única

DESCRIÇÃO

DOA

UNIDADE

UN – UNIDADE

QUANTIDADE

1

VALOR UNITÁRIO

R\$500.000,00

VALOR TOTAL

R\$500.000,00

VIGÊNCIA

01/12/2025-31/12/2026

PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

VALOR TOTAL DO PLANO DE AÇÃO	VALOR TOTAL DE CUSTEIO	VALOR TOTAL DE INVESTIMENTO	SALDO DISPONÍVEL
R\$5.000.000,00	R\$5.000.000,00	R\$0,00	R\$0,00

ITENS DO PLANO DE APLICAÇÃO

NATUREZA DE DESPESA

339039 – OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS–PESSOA JURIDICA

DESCRIÇÃO

Outros serviços de terceiros – pessoa jurídica

TIPO DE DESPESA	VALOR	CUSTO INDIRETO
Custeio	R\$4.500.000,00	Não

NATUREZA DE DESPESA

339039 – OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS–PESSOA JURIDICA

DESCRIÇÃO

Custos operacionais e administrativos da fundação de apoio – DOA

TIPO DE DESPESA	VALOR	CUSTO INDIRETO
Custeio	R\$500.000,00	Sim

CRONOGRAMA

VALOR TOTAL DO PLANO DE AÇÃO

R\$5.000.000,00

SALDO DISPONÍVEL

R\$0,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO

DEZ./2025

VALOR

5000000.00

ANÁLISE PLANO DE AÇÃO

SITUAÇÃO ANÁLISE

Análise Concluída

RESULTADO ANÁLISE

Plano de Ação Análise Aprovada

JUSTIFICATIVAS / OBSERVAÇÕES

Plano de Ação aprovado conforme Nota técnica nº 71 /2025 (SEI nº 2691136) e Despacho nº 4126/2025/GSNPTUR (SEI nº 2694911)

PARECER

TIPO DE PARECER

RESULTADO DO PARECER

PARECER

DATA DO PARECER

RESPONSÁVEIS PELO PARECER

CPF

NOME

ANEXOS

DESCRIÇÃO DO ARQUIVO

NOME DO ARQUIVO